

DOMANDA 1: Rispondere VERO o FALSO e giustificare la risposta utilizzando ESATTAMENTE le informazioni del testo.

DOMANDA 2: Rispondere a DUE domande delle quattro proposte con le PROPRIE PAROLE sulle informazioni del testo.

DOMANDA 3: La risposta è UNA SOLA PAROLA e si trova NEL TESTO.

DOMANDA 4: Completare DUE dialoghi. La risposta è UNA SOLA PAROLA e NON SI TROVA NEL TESTO.

DOMANDA 5: Prima di cominciare a scrivere LEGGERE BENE l'argomento scelto.

VIAGGI LAVORO-PIACERE, CONSAPEVOLI E “DIGITALI”: COME CAMBIANO LE ABITUDINI DI ITALIANI ED EUROPEI

La sesta edizione dell'Osservatorio EY Future Travel Behaviours, basato su oltre 5mila partecipanti in cinque paesi europei - Italia, Francia, Spagna, Germania e Regno Unito - restituisce l'immagine di un settore turistico che sta rapidamente ridefinendo linguaggi, aspettative e priorità. Il viaggio non è più soltanto evasione o necessità professionale ma diventa uno spazio fluido in cui esperienze, lavoro, valori personali e tecnologia si intrecciano in modo sempre più stretto.

Per la Generazione Z, i giovani adulti tra i 18 e i 34 anni, viaggiare e fare nuove esperienze è infatti ormai uno dei principali indicatori di successo personale, più rilevante di aspetti tradizionalmente centrali come la casa, gli hobby o persino le relazioni sociali. Non sorprende, quindi, che oltre il 90% di loro abbia fatto almeno un viaggio di vacanza nel 2025 mentre quasi uno su due abbia viaggiato anche per lavoro o studio. È in questo contesto che emerge con forza il profilo dell'“hybrid traveler”, una figura che non separa più nettamente tempo libero e attività professionale. Appena si può, si parte.

L'Osservatorio mostra come l'interesse a combinare vacanza e lavoro sia significativamente più alto tra i viaggiatori più giovani, con la Gen Z che raggiunge livelli di attenzione nettamente superiori rispetto alle altre generazioni. Nel 2026 una quota rilevante di business traveler dichiara di voler integrare momenti di vacanza ai viaggi professionali, soprattutto quando la destinazione offre eventi, opportunità culturali o proposte legate a sport e benessere. Insomma, si unisce l'utile al dilettevole ma in modo strutturato.

Eventi come concerti, manifestazioni culturali e appuntamenti sportivi influenzano ormai da diversi anni la selezione delle destinazioni, in particolare tra i più giovani. Le città e i territori capaci di costruire un calendario attrattivo e riconoscibile risultano, di conseguenza, più competitivi in un mercato sempre più affollato.

Una parte significativa dei giovani viaggiatori ha già utilizzato l'AI per pianificare spostamenti, scegliere alloggi o individuare attività da svolgere, e la propensione a farlo in futuro è ancora più alta.

La maggioranza dei giovani viaggiatori dichiara di aver già tenuto conto dell'impatto ambientale nelle proprie decisioni, mostrando una sensibilità crescente verso mezzi di trasporto meno inquinanti e

verso informazioni trasparenti sulle pratiche sostenibili di compagnie ricettive. Allo stesso tempo, l'esperienza negativa legata al sovraffollamento di alcune destinazioni spinge una parte consistente della Gen Z a preferire forme di turismo lento e luoghi meno battuti.

Social media, video, film, serie tv e documentari svolgono un ruolo sempre più decisivo nell'ispirare le destinazioni e nel guidare ogni fase del viaggio, dalla pianificazione alla condivisione.

Insomma l'Osservatorio EY Future Travel Behaviours restituisce la fotografia di un turismo europeo che si muove verso modelli più ibridi, personalizzati e all'apparenza consapevoli. Un cambiamento che coinvolge non solo i viaggiatori ma anche destinazioni, operatori e aziende.

Da *La Repubblica* (con adattamenti)

DOMANDE:

1. Rispondi VERO o FALSO. Giustifica la tua risposta copiando esattamente le informazioni del testo: (ogni risposta corretta 0,5. Totale 1,5 p.)

- a) Oggi il viaggio continua a essere un'attività divisa tra momenti di svago e doveri professionali, senza alcun legame con i propri principi e l'innovazione tecnologica.
- b) Secondo questa indagine l'interesse per la combinazione di lavoro e vacanza decresce con l'aumentare dell'età dei viaggiatori.
- c) Gran parte dei giovani turisti afferma di scegliere il viaggio in base a criteri ecologici, mostrando una scarsa attenzione verso i mezzi di trasporto meno inquinanti.

2. Rispondi a due delle quattro domande con le tue parole sulle informazioni del testo: (Ogni risposta corretta 0,5. Totale 1 p.)

- a) Che ruolo occupano oggi il viaggio e le nuove esperienze nelle priorità dei giovani della Gen Z?
- b) Quali sono gli usi dell'intelligenza artificiale nel settore dei viaggi da parte dei viaggiatori più giovani?
- c) In che modo il fenomeno della saturazione turistica sta influenzando le abitudini di viaggio della Gen Z?
- d) Come vengono utilizzati i social media dai giovani viaggiatori?

3. Trova nel testo le seguenti parole: (ogni risposta corretta 0,25. Totale 1,5 p.)

1) Un sinonimo:	a) Vigore:	b) Condizionano:
2) Un contrario:	a) Lentamente:	b) Separa:
3) Parole che abbiano i seguenti significati:	a) Esibizioni musicali pubbliche dal vivo, vocali o strumentali:	b) Sistema convenzionale per dividere e misurare il tempo in giorni, settimane, mesi e anni, basato su cicli astronomici solari o lunari:

4. Completa questi dialoghi con una sola parola in ogni spazio. Attenzione: le parole non sono nel testo: (ogni risposta corretta 0,5. Totale 2 p.)

SITUAZIONE 1:

A: Salve, cerco **un appartamento in affitto**.

B: _____ **o bilocale?**

A: Bilocale, per me e mio marito.

B: Benissimo, un bilocale... in centro o in _____?

SITUAZIONE 2:

A: Buongiorno! Cosa desiderate?

B: Per me un caffè, grazie.

C: Io invece _____ un cappuccino e un cornetto alla marmellata.

(Dopo cinque minuti)

A: _____ a voi. Buona colazione!

5. Scrivi una composizione su uno di questi argomenti: (4 p.)

a) Scrivi una mail a un tuo amico/ una tua amica spiegandogli/-le le caratteristiche che deve avere la tua vacanza ideale.

b) Come preferisci trascorrere il tuo tempo libero?

(140-180 parole)