

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	NOMBRE			
	APELLIDOS			
	DNI			
	Nº EXAMEN			
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario consta de 20 preguntas. • Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. • Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan. 		INSTRUCCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta. • Rodee la letra de su respuesta con un círculo. 		
		<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Calificación</td> <td></td> </tr> </table>	Calificación	
Calificación				

1. Indica la respuesta correcta con respecto al empresario individual:

- Se le exige un capital mínimo de 3.000 € para su constitución.
- La responsabilidad está limitada al capital aportado.
- Responden con su patrimonio personal.

2. Una peluquería es una empresa que pertenece al sector:

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

3. Señala cuál de las siguientes cuentas debemos incluir en Pérdidas y Ganancias:

- Mercaderías (300).
- Compra de mercaderías (600).
- Proveedores (400).

4. La cuenta Amortización Acumulada del Inmovilizado Material se coloca en el Balance de Situación en el:

- Activo no corriente y va sumando.
- Activo no corriente y va restando.
- Pasivo no corriente y va sumando.

5. ¿A qué tipo de entorno pertenecen los clientes de una empresa?:

- Al entorno general.
- Al entorno específico.
- Al entorno político-legal.

6. Una deuda con una entidad bancaria a pagar en 3 años es:

- Activo corriente.
- Activo no corriente.
- Pasivo no corriente.

7. Los costes fijos:

- Dependen del volumen de producción.
- No dependen del volumen de producción.
- Aumentan a medida que aumenta la cantidad producida.

8. El organigrama de una empresa refleja:

- Su organización informal.
- Las relaciones de jerarquía informal.
- La estructura formal de la empresa.

9. Señala cuál de los siguientes factores de localización tiene que tener en cuenta una empresa industrial:

- La facilidad de acceso a las materias primas.
- La proximidad a la demanda.
- La visibilidad del local.

10. Señala cuál de las siguientes opciones hace referencia a una estrategia competitiva basada en el liderazgo en costes:

- a) Cuando una empresa ofrece un bien o servicio en el mercado intentando que sea percibido por el consumidor como único o exclusivo.
- b) Cuando una empresa elige un segmento del mercado y decide especializarse en él.
- c) Cuando una empresa produce con unos costes inferiores a los de sus competidores manteniendo una calidad aceptable.

11. ¿Cómo se llama el área funcional de la empresa que se encarga de la comercialización y venta de productos?:

- a) Área comercial o marketing.
- b) Área de recursos humanos.
- c) Área de producción.

12. ¿Cuál de las siguientes opciones es una desventaja de las Sociedades Limitadas?:

- a) Los objetivos de accionistas y directivos no siempre coinciden.
- b) Los socios no pueden transmitir libremente sus participaciones.
- c) Responden con su patrimonio personal.

13. Si utilizamos el método del payback para valorar una inversión, siempre cogeremos la opción:

- a) Que tenga mayor productividad.
- b) Que tarde menos tiempo en recuperar la inversión.
- c) Que tarde más tiempo en recuperar la inversión.

14. ¿Qué función de la dirección es la encargada de definir las actividades y tareas que se desarrollarán en la empresa, así como dividir y distribuir el trabajo entre las personas que las llevarán a cabo?:

- a) Organización.
- b) Planificación.
- c) Control.

15. Si el umbral de rentabilidad de una empresa es 2.000 unidades:

- a) Significa que por debajo de 2.000 unidades la empresa obtiene beneficios.
- b) Significa que por encima de 2.000 unidades la empresa obtiene beneficios.
- c) Significa que obtiene 2.000 euros de beneficio.

16. Se considera una fuente de financiación interna:

- a) Los préstamos.
- b) Los créditos.
- c) Los beneficios no distribuidos en la empresa.

17. ¿Cómo se calculan los ingresos?:

- a) Restando los costes fijos y los costes variables.
- b) Multiplicando precio de venta por cantidad vendida.
- c) Sumando los costes fijos y los costes variables.

18. Señala qué tipo de inversión es renovar los ordenadores obsoletos de las oficinas de la empresa:

- a) Inversión de ampliación.
- b) Inversión de innovación.
- c) Inversión de renovación.

19. La variable que relaciona la producción obtenida en un período y los recursos o factores utilizados para su obtención se llama:

- a) El punto muerto.
- b) El fondo de maniobra.
- c) La productividad.

20. ¿Qué indica la ratio de disponibilidad?:

- a) Mide la capacidad que tiene la empresa a través de su disponible de hacer frente al exigible a corto plazo.
- b) Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
- c) Mide la solvencia.