

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022–2023**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(4)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO A

Aguas de Teror: la historia de un agua que nace con alma

En 2022 Aguas de Teror cambió la manera en la que se presenta. En sus botellas podemos ver el paisaje de las montañas y barrancos donde se encuentran sus manantiales y sus etiquetas desvelan qué es lo que les mueve a seguir en su trabajo diario: “Tener alma es algo que no se toca, pero se siente. Es tener ganas de hacer las cosas bien. Es ser auténtico, agradecido, comprometido con los que te rodean. Es creer en el esfuerzo y en la superación. Tener alma es cuidar de tu tierra, de tus tradiciones y de tu gente.”

Aguas de Teror es una de las empresas más fuertes y con más historia en las Islas Canarias. Aunque su fecha de nacimiento se estableció en 1992, su historia data de 1916, cuando se constituyeron las primeras instalaciones de lo que después sería la empresa, junto al manantial llamado Fuente Agria de Teror. En 2021 contaba con una plantilla de 111 empleados, facturando 24.874.000 euros. Esta empresa ha sido pionera en promover una economía circular y en la utilización de plástico reciclado en sus envases. Asimismo, desarrolla iniciativas de promoción de la sostenibilidad y de la responsabilidad social a través de su apoyo al deporte y la vida saludable. Con estas acciones buscan impactar positivamente en la sociedad, trabajar por la tierra y verla florecer, aportando su gota de agua.

Para contarnos la historia de una gota de agua, la compañía ha elaborado una pieza publicitaria muy especial. Se trata de un corto de animación, creado viñeta a viñeta, con un estilo fiel a la tradición y que el pasado 17 de noviembre fue merecedor de un galardón en el festival de referencia de los miembros del sector de la publicidad, el marketing y la comunicación, los Premios Agripina.

Fuente: elaborado a partir de <https://www.laprovincia.es/economia/2022/11/20/aguas-teror-historia-agua-nace-78802543.html> (recuperado 17/4/2023) y de <https://www.aguasdeteror.com/>

1A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque I)

Indique dos ámbitos en los que Aguas de Teror desarrolle su responsabilidad social. Justifique su respuesta a partir de la información del texto. Explique qué es la responsabilidad social.

2A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque II)

¿Es Aguas de Teror una pyme? Justifique su respuesta a partir de la información del texto. Explique dos ventajas de la pyme.

3A. (1 punto) (Bloque III)

Indique dos factores de motivación monetarios y dos no monetarios con los que una empresa podría motivar a sus trabajadores.

4A. (2 puntos) (Bloque IV)

Vidrieras Insulares fabricó, en el año 2022, 420.000 botellas de vidrio empleando para ello a 20 trabajadores, cada uno de los cuales desarrolló una jornada laboral anual de 1.750 horas.

Se pide:

- Calcule la productividad de la mano de obra de Vidrieras Insulares. Razone el resultado. Otra empresa del sector, Vidriosón, alcanzó una productividad de 15 botellas por hora. ¿Cuál de las dos empresas está en mejor situación, desde el punto de vista de la productividad en 2022? (0,60 puntos).
- Para el año 2023 Vidrieras Insulares tiene como objetivo incrementar su productividad en un 17%. Se sabe que dos trabajadores se han jubilado a principios de 2023 y que no han sido sustituidos. Si desea mantener constante la jornada laboral anual de los trabajadores ¿cuántas botellas debe fabricar en 2023? (0,50 puntos).
- Si en 2024 quisiera alcanzar una producción de 504.000 botellas manteniendo constantes las horas trabajadas en 2023, calcule la tasa de variación de la productividad de 2024 respecto a 2023. Razone el resultado obtenido. Indique dos medidas que podría implantar Vidrieras Insulares para conseguir este incremento de la producción. (0,90 puntos).

5A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque V)

El corto de animación que ha desarrollado Aguas de Teror sobre la historia de una gota de agua ¿en qué variable del marketing mix puede encuadrarse? Explique en qué consiste la variable del marketing mix identificada.

6A. (2 puntos) (Bloque VI)

Una empresa presenta las siguientes masas patrimoniales (expresadas en euros) correspondientes al ejercicio 2022:

Pasivo no corriente	128.440
Patrimonio neto	XXX
Inmovilizado material	185.800
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.850
Inmovilizado intangible	26.300
Existencias	79.600
Pasivo corriente	96.310
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	31.200

Con estos datos, se pide:

- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022. Determine el valor del patrimonio neto. (0,80 puntos).
- Con fecha 31 de diciembre de 2021 las ratios de liquidez, disponibilidad y endeudamiento tomaron, respectivamente, los siguientes valores: 1,19; 0,21 y 0,53. Calcule los valores de las ratios indicadas a fecha 31 de diciembre de 2022. Interprete las ratios de 2022, explicando su significado. Compare con los valores de 2021 y explique la situación de la empresa con respecto a cada ratio. (1,20 puntos).

7A. (2 puntos) (Bloque VII)

Una empresa quiere lanzar una campaña publicitaria. Ha contactado con tres agencias de publicidad y ahora corresponde estudiar la viabilidad de sus propuestas para tomar una decisión. En la tabla se muestran, para cada una de las campañas, el desembolso inicial que se requiere y los flujos netos de caja anuales esperados.

Alternativas	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Campaña 1	26.300	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
Campaña 2	35.200	6.800	8.400	9.300	9.800	10.200
Campaña 3	21.900	5.700	5.900	7.800	9.300	9.400

Se pide:

- Determine, para cada una de las campañas, cuánto tiempo se necesita para recuperar el desembolso inicial. De acuerdo con el resultado obtenido para cada campaña, indique qué campaña es la más adecuada. Justifique la respuesta. Identifique cómo se denomina el método de valoración de inversiones aplicado. (1,50 puntos).
- Indique otro método de valoración de inversiones que se podría utilizar para estudiar la viabilidad de cada una de las campañas. Explique una ventaja asociada a cada uno de los métodos de valoración de inversiones mencionados (el del apartado a y el indicado en el apartado b). (0,50 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022–2023**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (4)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO B

1B. (1 punto) (Bloque I)

Explique tres funciones de la empresa en la economía.

2B. (1 punto) (Bloque II)

Con fecha de noviembre de 2022 el Ministerio de Defensa decidió prescindir de los servicios de la Guardia Civil para vigilar las delegaciones y subdelegaciones gestionadas por este departamento, y subcontratarlo a una empresa de seguridad privada. Explique en qué consiste la subcontratación del servicio de vigilancia por parte del Ministerio de Defensa. Explique en qué consiste la integración vertical.

3B. (1 punto) (Bloque III)

Una cadena hotelera dispone de dos grandes departamentos: uno que engloba a los hoteles de la provincia de Las Palmas y otro a los de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Explique qué es la departamentalización. Identifique qué criterio de departamentalización está siguiendo esta cadena hotelera. Indique otro criterio de departamentalización, distinto del identificado, que podría seguir la cadena hotelera. Ponga un ejemplo de los posibles departamentos que podrían existir conforme al criterio indicado.

4B. (2 puntos) (Bloque IV)

“Yo plancho por ti” es una empresa que se dedica al planchado de ropa a domicilio. La empresa ha estimado que, para empezar a obtener beneficios, necesita planchar más de 200 kilos de ropa al mes. Se sabe que sus costes fijos ascienden a 2.400 euros al mes y que cada kilo de ropa planchada supone un coste variable de 8 euros.

Se pide:

- Si en el mes de diciembre planchara 300 kilos de ropa ¿a cuánto ascenderían los ingresos totales de la empresa en dicho mes? ¿Y el beneficio? (1 punto).
- Si en enero de 2024 se incrementa el precio del kilo de ropa planchada en un 20% y los costes (fijos y variables) en un 10% ¿cuántos kilos de ropa tendría que planchar para empezar a generar beneficio? Y si planchara 300 kilos en el mes de enero de 2024 ¿cuál sería el beneficio? (1 punto).

5B. (1 punto) (Bloque V)

Agua de Fargas ha habilitado en su web un espacio a través del cual los consumidores pueden realizar sus pedidos, previa comprobación de que el código postal se halla dentro del área de reparto. De acuerdo con la información suministrada, indique si la empresa está haciendo uso de un canal de distribución directo. Justifique su respuesta. Explique qué es el canal de distribución.

6B. (2 puntos) (Bloque VI)

Raycan, S.L. es una empresa canaria dedicada a la venta de gafas de sol. A continuación, se muestran sus ingresos y gastos durante 2022:

1. Los recibos de agua y electricidad totalizaron 3.600 euros.
2. Adquirió gafas de sol a su proveedor por una cuantía de 186.200 euros.
3. Una inundación en uno de sus almacenes generó daños por valor 8.900 euros.
4. Los salarios del personal ascendieron a 61.300 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social totalizaron 18.100 euros.
5. Se contrató con una empresa una campaña promocional de cara al verano. La factura ascendió a 2.350 euros.
6. Los ingresos por ventas de gafas supusieron 342.000 euros.
7. El banco abonó a la empresa en su cuenta corriente 850 euros por intereses.
8. Dotó 13.500 euros para la amortización del inmovilizado material.

Se pide:

- a. Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2022. Calcule el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,50 puntos).
- b. Explique qué es la fiscalidad indirecta. Indique un impuesto que se encuadre en este tipo de fiscalidad. (0,50 puntos).

7B. (2 puntos) (Bloque VII)

Una empresa que se dedica a la venta de carcasas para móviles está buscando una localización para la apertura de un nuevo punto de venta. Se le presentan tres alternativas. La primera requiere un desembolso inicial de 32.000 euros y genera flujos netos anuales de -6.400, 16.300 y 32.600 euros. La segunda precisa un desembolso inicial de 12.000 euros y genera flujos netos anuales de -8.400, 18.700 y 17.900 euros. Por último, la tercera implica un desembolso inicial de 29.200 euros y genera flujos netos de caja anuales de 16.500 euros durante los tres primeros años.

Se pide:

- a. Considerando una tasa de actualización del 5%, calcule el valor Actual Neto (VAN) de cada una de las alternativas. Indique qué alternativa debe elegir la empresa de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique la respuesta. Si tuviera que instalar un segundo punto de venta ¿qué alternativa escogería? (1,50 puntos).
- b. Explique la diferencia entre financiación externa y financiación interna. Indique una fuente de financiación externa que la empresa podría utilizar para financiar la puesta en marcha del nuevo punto de venta. (0,50 puntos).



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2022-2023



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación,
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente