

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL
CURSO 2020-2021**

MATERIA: PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: ITALIANO

Convocatoria: JUNIO-Ciencias

Instrucciones:

- DOMANDA 1: Rispondere VERO o FALSO e giustificare la risposta utilizzando ESATTAMENTE le informazioni del testo.
- DOMANDA 2: La risposta è UNA SOLA PAROLA e si trova NEL TESTO.
- DOMANDA 3: La risposta è UNA SOLA PAROLA e NON SI TROVA NEL TESTO.
- DOMANDA 4: Prima di cominciare a scrivere devi LEGGERE BENE l'argomento richiesto.

GRUPO A

“La casa che vorrei”

Ci abbiamo passato così tanto tempo negli ultimi mesi che la propria abitazione ha assunto nuovi significati con la pandemia. Un po' ufficio, un po' rifugio, insomma, non è più quella di una volta. Casa.it e Scenari Immobiliari hanno reso pubblici i risultati dell'indagine “La casa che vorrei”, una fotografia dei desiderata degli italiani per quanto riguarda il luogo più intimo e personale. Quello che emerge dalla survey è interessante perché mostra come l'abitazione di proprietà oggi dovrebbe soddisfare nuove esigenze, a cominciare da quella dello spazio e della versatilità degli ambienti.

Più del 10% ha dichiarato di voler cambiare abitazione dopo la quarantena. Il 75% ha affermato che l'acquisto della prima casa resta la motivazione principale per comprare casa, il 42% comprerebbe per possedere la prima casa per la prima volta, il 27% per sostituire la prima casa per una più grande e il 6% per sostituire la prima casa per una più piccola.

Le caratteristiche della dimora ideale sono per il 58% il giardino privato, in cima alle preferenze, seguito dal box e per il 47% il terrazzo. Le persone cercano soprattutto una casa luminosa (65%), con riscaldamento autonomo (59%) e una bella vista (48%), più grande di quella attuale (40%), con connessione internet veloce (40%) e aria condizionata (39%).

Le persone sarebbero pronte a trasferirsi subito in zone più periferiche per avere una casa più grande (62%) e tra i servizi più ricercati spiccano supermercati (58%), negozi, mezzi pubblici (51%) e, soprattutto, parchi e verde (60%).

Da Casa.it (con adattamenti)

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO o FALSO. Giustifica la tua risposta **COPIANDO ESATTAMENTE** le informazioni del testo: (2 PUNTI)

a) La casa con la pandemia è quella di una volta.	(0,5 punti)
b) Meno del 10% delle persone ha dichiarato di voler cambiare casa dopo la quarantena.	(0,5 punti)
c) Per il 20% degli italiani non è importante che la casa ideale abbia un giardino.	(0,5 punti)
d) Tra i servizi che si cercano di più ci sono i supermercati, i negozi, i trasporti pubblici e i parchi.	(0,5 punti)

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

1) Trovare NEL TESTO un sinonimo di:	a) Ricerca: (0,5 punti)	b) Cambiare: (0,5 punti)
2) Trovare NEL TESTO un contrario di:	a) Vecchie: (0,5 punti)	b) Vendere: (0,5 punti)
3) Trovare NEL TESTO delle parole che abbiano i seguenti significati:	a) Costruzione eretta dall'uomo per abitarvi, suddivisa in vani ed eventualmente in piani: c. di città, di campagna. (0,5 punti)	b) Porzione di terreno coltivata a piante ornamentali e da fiore e adibita a luogo di ricreazione e passeggio nelle immediate adiacenze di un edificio. (0,5 punti)

3.- Completare questi dialoghi con una sola parola in ogni spazio: (ATTENZIONE: le parole NON sono nel testo) (2 PUNTI)

- SITUAZIONE 1:

A: Buongiorno! Sono la signora Fargetti, avrei bisogno di una camera per due o tre _____.

B: Una singola al primo o al secondo _____?

(0,5 punti)
(0,5 punti)

- SITUAZIONE 2:

A: Scusi, per _____ a Piazza Spagna, per favore?
(0,5 punti)

B: Certo, _____ sempre dritto per via dei Martiri giri a destra e poi a sinistra. È lì. (0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su questo argomento: (3 PUNTI)

Scrivi una mail a un tuo amico raccontandogli come sarebbe la tua casa ideale,

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL
CURSO 2020-2021**

MATERIA: PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: ITALIANO

Convocatoria: J U N I O-Ciencias

Instrucciones:

- **DOMANDA 1:** Rispondere VERO o FALSO e giustificare la risposta utilizzando ESATTAMENTE le informazioni del testo.
- **DOMANDA 2:** La risposta è UNA SOLA PAROLA e si trova NEL TESTO.
- **DOMANDA 3:** La risposta è UNA SOLA PAROLA e NON SI TROVA NEL TESTO.
- **DOMANDA 4:** Prima di cominciare a scrivere devi LEGGERE BENE l'argomento richiesto.

GRUPO B

Adidas vende un milione di scarpe prodotte con plastica riciclata degli oceani

Le sneakers più sostenibili finora mai prodotte sono state un successo: un milione di pezzi venduti per le Adidas Parley, le sneakers prodotte dalla multinazionale in collaborazione con l'associazione ambientalista Parley for the Oceans, realizzate al 100 per cento con materiali riciclati; il 95 per cento della scarpa è ottenuto tra l'altro con rifiuti marini, ovvero plastica riciclata raccolta nei pressi delle Maldive.

"I nostri oceani sono sul punto di crollare, ognuno deve essere parte della soluzione – ha dichiarato Cyrill Gutsch, fondatore di Parley for the Oceans - siamo estremamente entusiasti della partnership con Adidas, insieme ci concentreremo sulla creazione della prossima generazione di design concepts, tecnologie, materiali e prodotti, coinvolgeremo inoltre consumatori, atleti, artisti, designer, attori, musicisti, scienziati e ambientalisti affinché alzino la voce e contribuiscano alla causa dell'oceano".

Lo scopo di Adidas è quello sì di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla immensa quantità di plastica presente nei nostri mari, ma soprattutto quello di fare concretamente qualcosa per ridurre la presenza dei rifiuti nelle acque. Per realizzare la tomaia di ogni singolo paio di sneakers Parley vengono utilizzate circa undici bottiglie di plastica: secondo il fondatore dell'associazione Parley for the Oceans, il compito delle industrie è quello di reinventare prodotti e materiali per stimolare un cambiamento nella società e avere un ruolo attivo nella risoluzione del problema: l'inquinamento globale e la salvaguardia degli oceani sono una questione in cui ognuno può diventare protagonista.

Da New Republic (con adattamenti)

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO o FALSO. Giustifica la tua risposta COPIANDO ESATTAMENTE le informazioni del testo: (2 PUNTI)

a) Le sneakers sostenibili prodotte da Adidas non sono piaciute.	(0,5 punti)
b) Gran parte del materiale usato per produrre la scarpa arriva da rifiuti trovati in mare.	(0,5 punti)
c) Cyrill Gutsch vuole far partecipare i consumatori, gli artisti, gli atleti, i designer, gli attori, i musicisti, gli scienziati e gli ambientalisti a salvare gli oceani.	(0,5 punti)
d) Nella questione dell'inquinamento globale e la salvaguardia degli oceani il singolo cittadino non può fare niente.	(0,5 punti)

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

1) Trovare NEL TESTO un sinonimo di:	a) Spazzatura: (0,5 punti)	b) Diminuire: (0,5 punti)
2) Trovare NEL TESTO un contrario di:	a) Privata: (0,5 punti)	b) Problema: (0,5 punti)
3) Trovare NEL TESTO delle parole che abbiano i seguenti significati:	a) Le grande masse d'acqua marina che circondano in un complesso unico e continuo le terre emerse, comprendendo circa il 70% della superficie terrestre: (0,5 punti)	b) Comunità organizzata di individui: s. <i>umana</i> ; collettività umana storicamente e geograficamente definita, unita da leggi e istituzioni comuni al fine di garantire gli interessi generali e la reciproca coesione: (0,5 punti)

3.- Completare queste frasi con una sola parola in ogni spazio: (ATTENZIONE: le parole NON sono nel testo) (2 PUNTI)

- SITUAZIONE 1:

A: Buongiorno, vorrei _____ quella camicia. (0,5 punti)

B: Buongiorno, quella nera che è in _____? (0,5 punti)

- SITUAZIONE 2:

A: No, non ho comprato casa. Io abito in un appartamento in _____. (0,5 punti)

B: Che bello! Quante _____ da letto ha, una o due? (0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su questo argomento: (3 PUNTI)

Scrivi una mail a un tuo amico poco rispettoso dell'ambiente tentando di convincerlo a rispettare la natura e a seguire uno stile di vita più ecologico.