EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2019–2020

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(2)**
Convocatoria: septiembre	

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:
Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.
Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.
Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO A

MÓDULO TEÓRICO

Tirma, la historia de éxito de la mejor chocolatina: un símbolo canario no conocido en la península

Las chocolatinas canarias Ambrosías Tirma han ganado la *medalla de oro* en el Mundial de las Chocolatinas, un peculiar evento celebrado a través de la red social Twitter**.** Esta victoria ha traído para la empresa un gran rédito publicitario. Según Ana, su directora de Marketing, "es un resultado bonito y emotivo que ha hecho que la marca se haya puesto en frente del consumidor".
Tirma, S.A. fue fundada en el año 1941, fruto de la agrupación de diferentes industrias que, desde 1927 y hasta dicha fecha, operaban de manera independiente. Durante las primeras décadas de su historia, la empresa se consolidó fundamentalmente en el mercado canario para, posteriormente, comenzar a vender sus productos tanto en la península ibérica como en diferentes países europeos y africanos
Actualmente, 196 empleados están implicados en el funcionamiento de la fábrica de las ambrosías Tirma. Su capacidad empresarial les ha permitido facturar anualmente unos 30 millones de euros, según los últimos datos consolidados de ventas anuales, que datan de 2018.

Fuente: adaptado de https://www.elespanol.com/sociedad/20200424/tirma-historia-chocolatina-simbolo-no-conocido-peninsula/484952746_0.html (consultado 25/05/2020)

A1. (1 punto) (bloque I)
Defina Responsabilidad Social Empresarial e identifique dos ámbitos diferentes en los que una empresa puede actuar responsablemente, poniendo un ejemplo de actuación en cada uno de ellos.

A2. (1 punto) (bloque II) [Artículo]
¿Es Tirma, S.A. una PYME en base a los datos que aparecen en el artículo? Justificar su respuesta de acuerdo con los criterios habitualmente utilizados para determinar si una empresa es o no PYME.

A3. (1 punto) (bloque III)
Explicar brevemente las funciones directivas de planificación y control.

A4. (1 punto) (bloque V) [Artículo]
Identificar, en base al texto del artículo, la variable de marketing mix en la que se ha visto beneficiada la empresa Tirma al ganar el Mundial de las Chocolatinas y justificar su respuesta. Además, explicar brevemente qué es la marca.

MÓDULO PRÁCTICO

AP1. (2 puntos) (bloque IV)

EcoFood Canarias, cadena de restaurantes de comida rápida ecológica, ofrece a sus clientes una gama de hamburguesas vegetales que hasta ahora ha adquirido a un proveedor local, a un coste de 1,40 euros la unidad. La empresa se está planteando la posibilidad de asumir ella misma la elaboración de estas hamburguesas, para lo cual precisaría adquirir un equipo y contratar personal que le supondría un coste fijo anual de 65.200 euros y un coste variable unitario de 0,90 euros. Se pide:

a. Teniendo en cuenta que en la actualidad se venden 90.000 hamburguesas al año, desde el punto de vista del coste ¿debe seguir adquiriéndolas a su proveedor? Razone la respuesta. (1 punto).
b. Calcule el número de hamburguesas a vender por el restaurante para que ambas alternativas resulten indiferentes desde el punto de vista de los costes. Explique la decisión a tomar si la cifra de ventas es menor o mayor que la calculada. (1 punto).

AP2. (2 puntos) (bloque VI)

La empresa Queserías Icod, S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2019:

1. Los ingresos por ventas ascendieron a 195.000 €.
2. Las compras de materias primas fueron 31.800 €.
3. Los recibos de agua y luz ascendieron en el año a 3.200 €.
4. La factura por reparación de una avería en las instalaciones ascendió a 1.800 €.
5. El recibo del seguro ascendió a 980 €
6. Los salarios del personal fueron 72.000 € y las cuotas empresariales a la seguridad social 20.800 €.
7. El banco le abonó 140 € en concepto de intereses de la cuenta corriente y le cargó en cuenta corriente 1.300 € por los intereses de créditos a corto plazo.
8. Se dotaron 16.300 € de amortización del inmovilizado material.

Se pide:

a. Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,50 puntos).
b. Indicar qué tipo de impuesto es el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y explicar qué es lo que grava. (0,50 puntos).

AP3. (2 puntos) (bloque VII)

Una empresa industrial quiere adquirir un nuevo equipo y se plantea dos alternativas, Maqui654 o Indu321. Cada uno de ellos supone un desembolso de 35.000 euros, pero implican características diferentes para el proceso productivo y, por tanto, flujos netos de caja distintos en los próximos 4 años.

Equipo	**Flujos netos de caja anuales**			
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**
Maqui654	1.000	15.000	15.000	25.000
Indu321	-500	18.000	18.000	20.000

Se pide:

a. Calcular el Valor Actual Neto (VAN) de ambas alternativas y decidir cuál es la más adecuada en base a este criterio, considerando una tasa de actualización del 4%. Razonar el resultado. (1,50 puntos).
b. Indicar dos fuentes financieras, una interna y otra externa, a las que podría recurrir para poder financiar el equipo. Explicar brevemente cada una de ellas. (0,50 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(2)**
Convocatoria:	

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:
Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.
Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.
Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO B

MÓDULO TEÓRICO

B1. (1 punto) (bloque I)
Identifique y explique dos características respecto a las cuales la Sociedad de Responsabilidad Limitada y la Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral sean diferentes.

B2. (1 punto) (bloque II)
Juan Hernández, director general de una empresa que fabrica jamones y los vende en el mercado nacional, se plantea introducirse en el mercado alemán con dos alternativas posibles: a) los jamones que actualmente produce; b) hamburguesas de soja como producto nuevo para el consumidor vegano. Identificar la estrategia de desarrollo correspondiente a cada alternativa y explicarla brevemente.

B3. (1 punto) (bloque III)
Elena García es Directora de Recursos Humanos y ha elaborado el organigrama de su empresa. ¿Qué es y que función cumple dicho organigrama?

B4. (1 punto) (bloque V)
La cadena hotelera canaria Coral Hoteles presentó en Fitur 2020 la nueva imagen para cada una de sus experiencias turísticas: *Coral Families,* hoteles familiares; *Nature & Adventure*, hoteles para amantes de la naturaleza y el turismo activo*; Adults Only,* hoteles para disfrutar de un oasis de calma*; y Exclusive Experience,* su producto más exclusivo. Defina segmentación de mercados y explique brevemente dos de los criterios utilizados por esta empresa para realizarla.

MÓDULO PRÁCTICO

BP1. (2 puntos) (Bloque IV)
Una industria que fabrica postres artesanos pretende empezar a fabricar almogrote e introducirlo en el mercado el próximo año. Para elaborar 200 gramos de almogrote tendría que asumir un coste por el queso duro de 1€ y 0,15 € correspondiente a otros ingredientes; además incurriría un coste fijo anual de 11.470 €. Se pide:

a. Calcule el Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto si sabe que la empresa espera vender a 3 € cada envase con 200 gramos de almogrote. Razone el resultado. (1,10 puntos).
b. Calcule el beneficio total del año si pretende vender un total de 15.000 envases de almogrote de 200 gramos, y explique gráficamente a través de las curvas de costes e ingresos totales. (0,90 puntos).

BP2. (2 puntos) (Bloque VI)
Una empresa comercial ha presentado los siguientes datos a final del año 2019:

1. El mobiliario existente en las instalaciones de la empresa asciende a 47.500 €.
2. Los equipos informáticos de la empresa están valorados en 21.000 euros y el *software* en 5.100 €.
3. Para la adquisición del mobiliario y equipos de su comercio, solicitó en 2018 un préstamo a 5 años del cual abonará 12.600 € durante el año 2020, quedando por pagar en los años restantes 35.800 €.
4. La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 27.400 €.
5. Los productos terminados en almacén suponen un total de 15.800 euros y aún debe a sus proveedores 3.900 € por su adquisición.
6. Los clientes le deben aún a la empresa facturas por 4.100 €.
7. Los depósitos en cuentas corrientes bancarias ascienden a 3.200 €.
8. El Capital Social asciende a 10.000 €.

Se pide:

a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (1,65 puntos).
b. Calcular y comentar el Fondo de Maniobra de esta empresa, explicando su significado. (0,35 puntos).

BP3. (2 puntos) (Bloque VII)
El director financiero de la Postres Artesanos, S.L. tiene que elegir entre dos alternativas de inversión para la adquisición de un nuevo horno. Para tomar la decisión va a aplicar el criterio del Periodo de Recuperación o *Payback*, teniendo en cuenta los datos disponibles de desembolso inicial y flujos netos de caja anuales siguientes:

Inversión	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja (euros)		
		Año 1	Año 2	Año 3
Horno A	36.000	12.000	19.000	30.000
Horno B	36.500	20.000	22.000	20.000

Se pide:

a. Calcular los dos *Payback* y explicar los resultados obtenidos. En base a ellos, elegir la inversión más conveniente razonando la respuesta. (1,50 puntos).
b. Explicar la principal diferencia entre el criterio del Periodo de Recuperación y el Valor Actual Neto (VAN). (0,50 puntos).
c.

LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO
Curso 2019-2020

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
601	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente